

info3

Bewusst leben • Gesellschaft gestalten

Mediadaten 2023

Zeitschrift info3 – Dein Lebensbegleiter



info3

Bewusst leben · Gesellschaft gestalten



INNENRÄUME

Traumata – Beziehungen – Identitäten

Transidentität

Wenn das Geschlecht nicht zur Seele passt

Geerbte Traumata

Die weitergegebene Leiden der Generationen

Die Mission des Zorns

Was sie in Partnerschaften bedeuten kann



**35.000
Leser:innen**
in Deutschland,
Österreich und der Schweiz

Anzeigenpreisliste Nr. 44
gültig ab 1. Januar 2023

Die „3“ spielt eine zentrale Rolle in unserem Leben:
Körper, Gefühl und Weisheit machen uns Menschen aus
– Wirtschaft, Politik und Kultur das soziale Leben.
Inspiriert von den Impulsen der Anthroposophie
Rudolf Steiners heißt die Leitidee unserer Zeitschrift:

Bewusst leben • Gesellschaft gestalten

Inhalt

Unsere Leitidee	3
Titelporträt und Verlagsangaben	4
Themenwelt und Heftrubriken	5
Medialeistung	6
Anzeigen im redaktionellen Teil	7
Anzeigen im Serviceteil	8
Stellenanzeigen	8
Schaufensteranzeigen	9
Katalogstreifen	9
Kleinanzeigen	10
Gemeinschaftsanzeigen	10
Beilagen und Online-Werbung	11
Technische Angaben und Sonderinsertionen	12
Referenzkunden und Geschäftsbedingungen	13

Zeitschrift *info3* bedeutet

Lesen, wie die Welt ein Stückchen besser wird. **Erfahren**, wie spannende Projekte kleine Schritte nach vorne schaffen. **Mitdenken**, wie Pioniere in großen Visionen die Zukunft entwerfen. Keine Informationshäppchen, sondern ausgewählte Geschichten, keine kurzfristigen Trends, sondern menschliche Bilder, auf die Sie sich jeden Monat wieder freuen. Gedanken über den Tag hinaus, die Sie in gedruckter Form begleiten, zum Durchblättern und Nachsinnen in besonderen Momenten.

Bewusster Konsum und **Ernährung, gesundes Leben** und **Komplementärmedizin, Lebensfragen** und **spirituelle Dimensionen** sind Themen in jeder Ausgabe von *info3*. Anspruchsvoll geschrieben und ansprechend aufgemacht, wie das eben nur in einem Printmedium möglich ist, das man gern in die Hand nimmt.

Unsere Zeitschrift **verbindet Achtsamkeit mit sozialem Engagement, gesellschaftlichen Wandel mit Tiefsinn**. Sie ist verwurzelt in der Anthroposophie – und stammt damit aus dem gleichen Boden wie das Bio-Urgestein *Demeter*, Firmen wie *Weleda* und *Alnatura*, die *GLS-Ethikbank* oder die Waldorfschulen und -kindergärten. Mit unserer journalistischen Arbeit wissen wir uns weit über diese Szene hinaus als Teil des notwendigen gesellschaftlichen Wandels, mit vielen Initiativen vernetzt, mit vielen Akteur:innen persönlich verbunden.

Verlagsangaben

Info3 Verlag
Kirchgartenstr. 1
D-60439 Frankfurt

Tel. (069) 57 000 891
Fax (069) 58 46 16
E-Mail: anzeigen@info3.de

www.info3.de

Info3 Verlagsgesellschaft
Brüll & Heisterkamp KG

Eingetragen im Handelsregister
Registergericht: Frankfurt am Main
Registernummer: HRA 28503
Umsatzsteuer-ID: DE 111 999 318



„Viele Menschen wollen nicht zum Amt. Sie sehen es als Stigma. Manche fühlen sich dann als Mensch, der es nicht hingekriegt hat.“

Verena Bentele in info3 6/2022



„Durch den verringerten CO₂-Ausstoß und die nachhaltige Agrikultur ist Sekem bereits seit vielen Jahren nicht nur klimaneutral, sondern klimapositiv.“

Helmy Abouleish in info3 7/2022



„Wir kontrollieren eigene Wünsche, weil wir unsere Interessen abwägen – gegenüber wichtigen Gemeinwohlbelangen.“

Ingo Leipner in info3 2/2022



„Natürlich müssen wir die Tierhaltung zukunftsgerecht umbauen. Das bedeutet weniger Tiere im Stall und damit weniger Emissionen.“

Cem Özdemir in info3 11/2022

Jede Ausgabe von *info3* hat einen thematischen Schwerpunkt. Dieser wird ergänzt durch aktuelle Nachrichten, Kolumnen und Interviews.



„In einer Medizin der Zukunft muss das Gespräch einen Wert erhalten.“

Karin Michael in info3 9/2021

REICHWEITE

Printausgabe: Mit jeder Ausgabe erreicht *info3* durchschnittlich 35.000 Leser:innen. Die Zeitschrift wird oft weitergegeben und liegt in Arztpraxen, therapeutischen Praxen, sozialtherapeutischen Einrichtungen, Kindergärten und Schulen sowie auf Veranstaltungen/ Kongressen und Buchmessen aus, sodass die Reichweite deutlich über der gedruckten Auflage liegt.

Website: 22.500 Seitenaufrufe , 11.200 Sitzungen, 8.600 Besucher:innen
(Monats-Durchschnitt Stand 12/2021) Quelle: google analytics

LESER:INNENPROFIL

Die Leser:innen von *info3* interessieren sich für ein positives und nachhaltiges Leben im Einklang mit ihrem sozialen Umfeld und der Natur. Dieses Interesse erstreckt sich auf gesellschaftliche Fragen jeder Art, persönliche und spirituelle Entwicklung sowie auf alternative Entwürfe für Pädagogik, Wirtschaft, Medizin und Ernährung.

info3 Leser:innen sind überdurchschnittlich gebildet und einkommensstark. Etwas mehr als 50 % sind weiblich, circa 80 % aller Leser:innen sind zwischen 35 und 65 Jahre alt. Darüber hinaus zählen viele pädagogische, ärztliche und therapeutische Einrichtungen zu den Abonnenten. Die Bindung der Leser:innen an *info3* ist hoch, viele sind langjährige Abonnent:innen.

Unsere Leser:innen interessieren sich vor allem für:

- nachhaltigen Konsum und alternative Wirtschaft
- gesunde Ernährung
- medizinische Fragen
- Komplementärmedizin und Naturkosmetika
- Waldorf- und Reformpädagogik
- spirituelle und religiöse Themen

VERBREITUNG

Gedruckte Auflage: ca. 8.000 Exemplare

Reichweite: ca. 35.000 Leser:innen

VERTRIEB

Im Abonnement, über ausgewählte Buchhandlungen und Fachgeschäfte, Einzelverkauf, Sonderaktionen und Kooperationen

KONTAKT

Alexander Lettkemann, Anke Okyere

E-Mail: anzeigen@info3.de

Tel. (069) 57 000 891 (Mo. - Do. 10 - 16 Uhr)

Fax (069) 58 46 16

Kleinanzeigen: Anke Okyere

E-Mail: kleinanzeigen@info3.de

Tel. (069) 57 000 893 (Mo., Di., Do. 10 - 13 Uhr)

ANZEIGEN- und DU-SCHLUSS

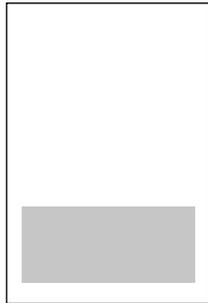
18. des Vormonats, 12 Uhr
(Januarausgabe: 10. Dezember)

Auftragsannahme nur per E-Mail oder unter:
info3-verlag.de/anzeigen-auftrag
Gerne beraten wir Sie telefonisch.

ERSCHEINUNGSWEISE

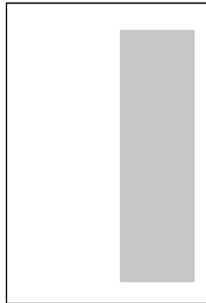
monatlich (Juli/August: Doppelausgabe)

Copypreis: 6,80 €



**Querformat
im Satzspiegel**

193 mm breit/
82 mm hoch
€ 600,-



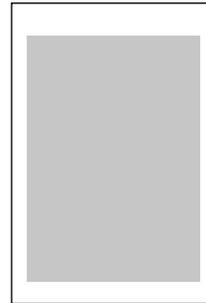
**Hochformat
im Satzspiegel**

61 mm breit/
263 mm hoch
€ 650,-



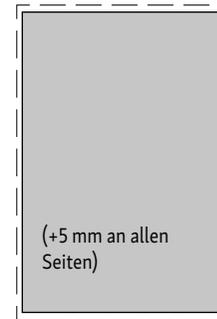
**Hochformat
mit Anschnitt**

82 mm breit/
297 mm hoch
€ 750,-



**Ganze Seite
im Satzspiegel**

193 mm breit/
263 mm hoch
€ 1.250,-



**Ganze Seite
mit Anschnitt**

210 mm breit/
297 mm hoch
€ 1.350,-

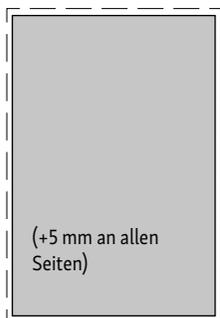
Unseren aktuellen Themenplan erhalten Sie gerne auf Anfrage.

RABATTIERUNGEN

3-maliges Erscheinen:	5 %
6-maliges Erscheinen:	10 %
11-maliges Erscheinen (Jahresauftrag):	20 %
Agenturprovision:	15 %
Kultur-/Verlagsrabatt:	10 %

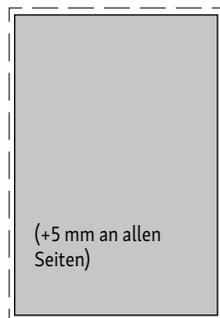
Alle Preise zuzüglich 19 % MwSt.

Umschlagseiten



U4

210 mm breit/
297 mm hoch
€ 1.760,-



U2/U3

210 mm breit/
297 mm hoch
€ 1.500,-

Rubrik „Vorgestellt“

Anzeigenrubrik in einheitlicher redaktioneller Aufmachung. Beliebtes Format für Vereine und Veranstaltungen/ Seminare. Mit Abbildung und Logo in 4c. Keine besonderen Gestaltungswünsche möglich.

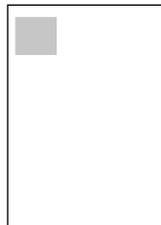
1/3 Seite (ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen):	€ 350,-
1/2 Seite (ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen):	€ 550,-
1/1 Seite (ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen):	€ 960,-

Stellenanzeigen (Printausgabe inkl. Online-Stellenmarkt)

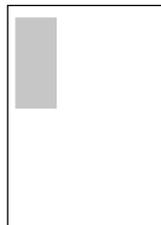
ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1-spaltig

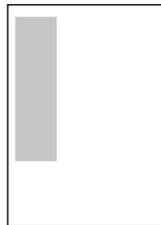
Breite: 60 mm



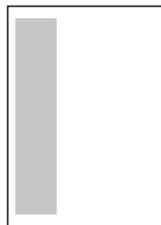
1/4 Spalte
Höhe 57 mm
€ 120,00



1/2 Spalte
Höhe 119 mm
€ 240,00



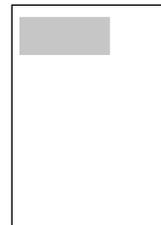
3/4 Spalte
Höhe 182 mm
€ 360,00



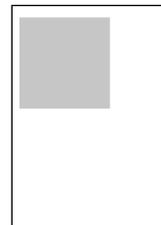
ganze Spalte
Höhe 246 mm
€ 480,00

2-spaltig

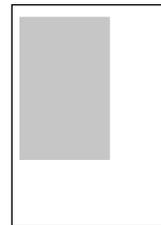
Breite: 126 mm



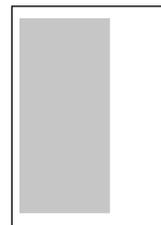
1/4 Spalte
Höhe 57 mm
€ 230,00



1/2 Spalte
Höhe 119 mm
€ 470,00



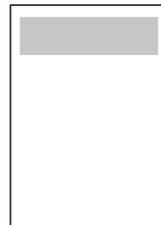
3/4 Spalte
Höhe 182 mm
€ 640,00



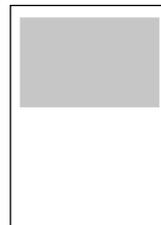
ganze Spalte
Höhe 246 mm
€ 865,00

3-spaltig

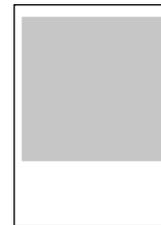
Breite: 193 mm



1/4 Seite
Höhe 57 mm
€ 340,00



1/2 Seite
Höhe 119 mm
€ 700,00



3/4 Seite
Höhe 182 mm
€ 960,00



ganze Seite
Höhe 246 mm
€ 1.050,00

Die **Gestaltung** Ihrer Anzeige kann vom Verlag erstellt werden und ist im Preis enthalten (inkl. 1 Korrekturabzug). Hierfür benötigen wir Ihren Text sowie ggf. Ihr Logo oder Foto.

Die **Veröffentlichung** in unserem **Online-Stellenmarkt** (info3.de/stellenanzeigen) erfolgt **ohne Zusatzkosten** innerhalb der nächsten 5 Werktage nach Freigabe, unabhängig vom Erscheinungstermin der Printausgabe sowie verlinkt in unserem wöchentlichen Newsletter *info3-Bewegungsmelder*.

Zusätzliche **Banner-Schaltung**: € 55,-

RABATTIERUNGEN

Rabatt für gemeinnützige Einrichtungen:	10 %
3-maliges Erscheinen:	5 %
6-maliges Erscheinen:	10 %
Schaltung bis auf Widerruf:	10 %
(Widerruf bis Anz.-Schluss möglich)	

STELLENGESUCHE

€ 15,50 inkl. MwSt.
Erscheinen zusätzlich unter *Kleinanzeigen – Neue Aufgaben*
Chiffre-Gebühr optional: € 6,-

Alle Preise zuzüglich 19 % MwSt.
(außer Stellengesuche)

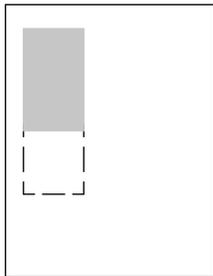
Schaufenster

Nach Rubriken gegliedert: *Kurse und Lehrgänge – Biografiearbeit/ Coaching – Ferien und Freizeit – Besonderes*

GESTALTETE ANZEIGEN

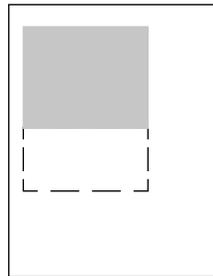
Satz und Layout können vom Verlag erstellt werden und sind im Preis enthalten.

FORMATE (feste Spaltenbreiten, Höhe frei wählbar)



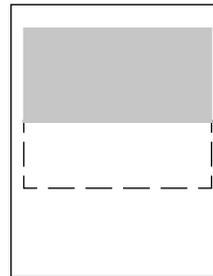
1-spaltig

Breite: 60 mm
je mm Höhe: **€ 2,00**



2-spaltig

Breite: 126 mm
je mm Höhe: **€ 4,00**



3-spaltig

Breite: 193 mm
je mm Höhe: **€ 6,00**

FLIESSTEXTANZEIGEN

Einheitliche Aufmachung.
Preis einschließlich Satz.
Keine Abbildungen möglich.
Mindesthöhe: 30 mm

Preis je mm Höhe
(ca. 50 Zeichen/ Zeile):
€ 0,95

RABATTIERUNGEN

3-maliges Erscheinen:	5 %
6-maliges Erscheinen:	10 %
Schaltung bis auf Widerruf: (Widerruf bis Anz.-Schluss möglich)	10 %
11-maliges Erscheinen (Jahresauftrag):	20 %

Alle Preise zuzüglich 19 % MwSt.

Katalogstreifen

Einheitliche Gestaltung mit Logo bzw. Abbildung, begrenzte Zeichenzahl (Überschrift, max. 500 Zeichen Text, Adresse)

Preis inkl. Satz und 4c-Abbildung: **€ 200,-**

Kleinanzeigen

Nach Rubriken gegliedert: *Menschen, Beziehungen – Partnervermittlung – Ferien und Freizeit – Kaufen und verkaufen – neue Aufgaben – gemeinsame Interessen – Allerlei – Dach über'm Kopf – Immobilien*

Einheitliche Aufmachung (keine Stellenangebote)

Anzeigenannahme über: kleinanzeigen@info3.de oder info3-verlag.de/kleinanzeigen-auftrag oder postalisch an den Verlag

Private Kleinanzeige

je Zeile (ca. 40 Zeichen): **€ 3,10** (mind. 3 Zeilen = € 9,30)

Gewerbliche Kleinanzeige

je Zeile (ca. 40 Zeichen): **€ 6,20**

Chiffre-Gebühr (optional): € 6,-

Abbildung in Farbe (optional): € 30,-

RABATTIERUNGEN

3-maliges Erscheinen:	5 %
6-maliges Erscheinen:	10 %
Schaltung bis auf Widerruf: (Widerruf bis Anz.-Schluss möglich)	10 %
11-maliges Erscheinen (Jahresauftrag)	20 %

Alle Preise inkl. 19 % MwSt.

Gemeinschaftsanzeigen

PARTNERBUCHHANDLUNGEN

Max. 5 Zeilen, Abrechnung einmal jährlich. Pro Eintrag und Ausgabe: **€ 5,00**

PRAKTIKUM, BFD, FSJ, FÖJ

Einmalschaltung: **€ 57,12**

Jahresschaltung, je Ausgabe: **€ 44,55**

Beilagen

BELEGUNG

Nur in der Abonnementauflage: ca. 5.600 Exemplare (D), 550 Exemplare (CH), 250 Exemplare (AT). Teilbelegung gegen Aufpreis möglich.

PREISE

Je 1.000 Exemplare (inkl. Postgebühren):

bis 20 g: € 190,-

bis 50 g: € 220,-

je weitere 10 g: € 15,-

Portoaufschlag

CH/AT: € 9,- je 100 Exemplare und je 10 g

ANLIEFERUNG

Spätestens zum 18. des Vormonats. Für die Januarausgabe bis spätestens 10. Dezember.

Anlieferungszeiten: Mo. – Fr. zwischen 08:00 und 16:30 Uhr

LIEFERANSCHRIFT

Presse-Vertrieb M. Braun, Beilagen für *info3*, Ausgabe (Monat)

Johannes-Gutenberg-Straße 2, 52499 Baesweiler

TECHNISCHE ANGABEN

Da die Beilagen von unserem Dienstleister maschinell beifügt werden, gibt es eventuell Einschränkungen hinsichtlich der Falzart. Sollten die Beilagen aufgrund ihrer Beschaffenheit nur manuell beifügt werden können, entstehen Mehrkosten, die vom Auftraggeber zu übernehmen sind.

Banner auf der Verlags-Website

TECHNISCHE ANGABEN UND PREISE

Statisches .jpg oder animiertes .gif, max. 250 KB

Rectangle in der Sidebar (Rotation):

Format 300 x 250 Pixel

€ 120,- (Monatsschaltung) / € 1.150,- (Jahresschaltung)

Anzeige im PR-Newsletter

info3-Bewegungsmelder

Die wichtigsten Pressemeldungen der Woche rund um das Thema Anthroposophie, in prägnanter Zusammenfassung von info3-Redakteurin Laura Krautkrämer. Reichweite: über 6.000 Abonnent:innen

TECHNISCHE ANGABEN UND PREIS

Die Anzeige besteht aus einem Bild (180 x 140 Pixel, jpg-Format), einer Überschrift, max. fünf Textzeilen (ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) und einem Link auf die Webseite des Auftraggebers. Auch geeignet für Veranstaltungshinweise.

€ 200,- je Aussendung

Alle Preise zuzüglich 19 % MwSt.

Technische Angaben

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm Breite x 297 mm Höhe, Satzspiegel: 193 mm x 263 mm

DRUCKVORLAGEN

Dateien im pdf-, tif- oder eps-Format (mind. 300 dpi)
oder Satz und Layout nach Manuskript
(bei technischen Fragen: Tel. (069) - 57 000 893, Frau Okyere)

DRUCK UND BINDEVERFAHREN

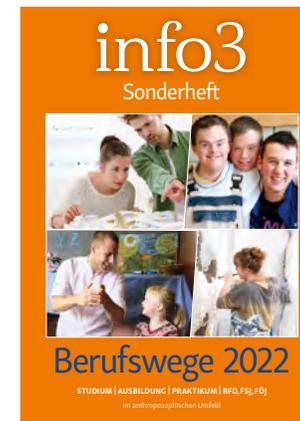
Offsetdruck, 4/4 farbig, 60er-Raster

Farbprofil: isocoated v2

Rückendrahtheftung

Sonderinsertionen

ANZEIGEN IN SPECIALS UND SONDERSEITEN



SONDERHEFT Berufswege

erscheint 1 Mal jährlich im April
Auflage 40.000

Sonderseiten Seminarzentren, Aus- und Weiterbildungen:
Januarausgabe

Sonderseiten Aus- und Weiterbildungen:
Juni- und Juli-/Augustausgabe

Bitte fordern Sie die jeweiligen Mediadaten bzw. Informationen an.

Referenzkunden



Geschäftsbedingungen

AUSZUG AUS UNSEREN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- (1) Für kurzfristig in Auftrag gegebene Anzeigen kann das Widerrufsrecht nur dann in Anspruch genommen werden, solange die Anzeige nicht bereits in der Produktion (Seitenlayout oder Druck) ist. Der Info3-Verlag behält sich auch bei fristgerechtem Widerruf vor, dem Kunden bereits erbrachte Leistungen wie Anzeigensatz und -gestaltung in Rechnung zu stellen.
- (2) Anzeigenaufträge führen wir, wenn vom Kunden nicht anders gewünscht, in der nächstmöglichen Druckausgabe aus. Unabhängig vom Erscheinungstermin veröffentlichen wir Stellenzeigen nach Freigabe innerhalb von 5 Werktagen in unserem Online-Stellenmarkt. Der Rechnung liegt ein Belegexemplar bei (bei Kleinanzeigen nur auf ausdrücklichem Wunsch des Kunden). Kleinanzeigenaufträge werden in der Regel nur gegen Vorkasse oder Abbuchungserlaubnis entgegengenommen.
- (3) Der Info3-Verlag haftet nicht für die Folgen fehlerhaft oder nicht erschienener Anzeigen. Fehlerhaft erschienene Anzeigen werden in einer nächsten Ausgabe jedoch berichtigt.
- (4) Anzeigen, Kleinanzeigen und Beilagen können von der Redaktion der jeweiligen Publikation ohne Angabe von Gründen auch kurzfristig abgelehnt werden.
- (5) Ansonsten gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigen- und Werbewirtschaft.

Unsere vollständige AGB finden Sie unter: info3-verlag.de/agb

Zahlungsbedingungen

Bitte zahlen Sie innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge.

KONTOVERBINDUNG

Info3-Verlagsgesellschaft Brüll & Heisterkamp KG

GLS Gemeinschaftsbank

IBAN: DE63 4306 0967 0015 3672 00

BIC: GENODEM1GLS